



### Försäljningsställe

Försäljningsställets namn	Kontaktperson
Gatuadress	Postnummer och ort
E-postadress	Kommunicering via e-post? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Telefon/mobil	Antal anställda

### Ägare

Firmanamn (AB, HB, enskild firma)	Organisationsnummer/personnummer
-----------------------------------	----------------------------------

### Information om åldersgräns

För att informera om åldersgränsen ska det finnas minst en tydlig och klart synbar skylt på försäljningsstället. Skylten ska placeras vid kassan för att den ska uppfylla kravet som en synbar skylt. Det finns inget som hindrar att det finns fler skyltar utplacerade runt om i försäljningsstället.

På vilket sätt informerar ni kunderna om att ni inte får sälja eller lämna ut tobaksvaror till någon under 18 år? <input type="checkbox"/> Skyltar/dekaler <input type="checkbox"/> Muntligen i kassan <input type="checkbox"/> Informationsblad <input type="checkbox"/> Annat _____
Var är skyltar och dekaler placerade på försäljningsstället? <input type="checkbox"/> Vid kassan <input type="checkbox"/> På entrédörr <input type="checkbox"/> På skyltfönster <input type="checkbox"/> Annat _____

### Rutiner för ålderskontroll

Den som lämnar ut tobaksvaror ska förvissa sig om att kunden har fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet beträffande kundens ålder ska legitimation begäras. Ett riktmärke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte har fyllt 18 år får tobaksvaran inte säljas eller lämnas ut på annat sätt. Om det finns särskild anledning att anta att en tobaksvara är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

Alla tobaksvaror som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning genom automat, postorder, Internet eller liknande.

Det är inte tillåtet att sälja cigaretter styckvis eller i förpackningar med färre än 19 cigaretter. Detta för att tobak ska bli mindre tillgängligt för minderåriga.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- Vid tveksamhet om kundens ålder efterfrågan legitimation
- Kundens ålder kontrolleras via födelsedata på legitimationen
- En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen
- Personalen rekommenderas att begära legitimation av alla kunder som ser ut att vara under \_\_\_\_\_ år
- Om kunden inte kan visa att hon eller han är över 18 år, så nekas köp
- Om personalen misstänker att en tobaksvara är avsedd för någon under 18 år, så nekas köp
- Om kunden är påstridig så kallas en chef eller annan ansvarig personal
- Annat \_\_\_\_\_

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll om försäljningen sker via automat, postorder, Internet eller liknande?

- Ej aktuellt
- Poletter eller liknande till automat säljs i kassan med ålderskontroll
- Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt
- Ålderskontroll vid köp på Internet görs via bankkort eller liknande
- Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis eller personligt utlämnande
- Försändelser via post innehåller uppgifter om att tobaksvaran inte får lämnas ut till någon som inte fyllt 18 år.
- Annat \_\_\_\_\_

Har ni någon rutin för att kontrollera att cigaretter inte säljs lösa (styckvis)? I så fall, vilken?

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

## Riskbedömning och särskilt stöd

Finns det situationer då det är problematiskt att följa bestämmelserna om åldersgräns?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om köparen inte kan/vill visa legitimation?

## Stöd och utbildning av personal

En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning till konsumenter ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa tobakslagen och anslutande föreskrifter.

Det finns inget ålderskrav i tobakslagen för den som säljer tobak. Däremot måste den som säljer tobak vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja tobak till minderåriga. I många fall är detta svårt för en person som inte själv har fyllt 18 år.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser?

- Personalmöte
- Informationsblad
- Intern utbildning
- Extern utbildning
- Annat \_\_\_\_\_

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderkontroll och övriga bestämmelser?

- Vid nyanställning
- Minst en gång per år
- Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (bilaga 1)
- Annat \_\_\_\_\_

Vilket särskilt stöd ger ni till personal under 18 år för att hantera sådana situationer?

## Krav på varningstexter

En tobaksvara är en produkt som innehåller tobak och som är avsedd att rökas, snusas, sugas på eller tuggas. Exempel på tobaksvaror är cigaretter, cigarrer, cigarromslag, cigariller, pip- och rulltobak, snus, tuggtobak, portionstobak, råtobak och tobak till vattenpipa. Alla tobaksvaror ska ha varningstexter. Cigarettpaket ska dessutom ha en innehållsdeklaration. Utformning och placering regleras i EU-direktiv 2001/37/EG, tobakslagen (1993:581) och Statens folkhälsoinstituts föreskrifter FHIFS 2001:2 och FHIFS 2002:4. På cigarettförpackningar ska varningstexterna vara tryckta. På övrig tobak kan varningstexterna vara klistrade. Varningstexterna för tobak som ska rökas är fler och mer omfattande än den varningstext som krävs för tobak som ska snusas, sugas på eller tuggas. Varningstexterna ska vara på svenska. Tobaksvaror som är omärkta eller felaktigt märkta får inte tillhandahållas.

Har ni någon rutin för att kontrollera att tobaksvarorna som tillhandahålls är korrekt märkta? I så fall, vilken?

## Marknadsföring

Det är endast tillåtet att marknadsföra tobaksvaror inne på försäljningsstället genom att tillhandahålla tobaksvarorna till försäljning och genom kommersiella meddelanden i tobaksvarornas närhet. Meddelandena får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av tobak.

Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten? I så fall, vilken?

## Information

Statens folkhälsoinstitut är central tillsynsmyndighet för frågor kring ålderskontroll och varningstexter. Konsumentverket är central tillsynsmyndighet för frågor kring marknadsföring. Skatteverket ansvarar för frågor kring beskattning. I vissa fall är dock Tullverket beskattningsmyndighet. Tullverket ansvarar bland annat också för kontroll av åldersgräns vid införsel från EU-land och import från ett tredje land. Länsstyrelsen ansvarar regionalt inom länet för samordning och viss tillsyn. Kommunen och polisen ansvarar lokalt för omedelbar tillsyn över handeln med tobaksvaror. Polisens primära uppgift är att ingripa mot brott som har begåtts, medan kommunens uppgift är framåtsyftande och ska säkerställa att regelsystemet följs i framtiden.

Tobaksskatt ska vara betald för tobaksvaror – cigaretter ska till exempel säljas i originalförpackning som är märkt med högsta tillåtna detaljhandelspris. Detta regleras i lagen (1994:1563) om tobaksskatt. Den som innehar obeskattade tobaksvaror kan bli skyldig att betala tobaksskatt. Därför är det viktigt att ni även har rutiner för att kontrollera att de tobaksvaror som ni tillhandahåller är beskattade i Sverige. För mer information kontakta Skatteverket.

### Utdrag ur 12 c § tobakslagen (1993:581)

- En näringsidkare får inte tillhandahålla tobaksvaror för försäljning till konsumenter utan att först ha anmält försäljningen till den kommun där försäljningen ska ske.
- Näringsidkaren ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över försäljningen och ansvara för att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontrollprogram.
- Till anmälan enligt första stycket ska näringsidkaren foga egenkontrollprogrammet och de övriga uppgifter som behövs för kommunens tillsyn. Om uppgifterna ändras ska det anmälas till kommunen utan dröjsmål.

## Bifogas till ansökan

Vetlanda kommun, miljö- och byggförvaltningen, 574 80 Vetlanda  
Telefon: 0383-971 80, [miljo.bygg@vetlanda.se](mailto:miljo.bygg@vetlanda.se)

**För effektivare och snabbare handläggning föredrar vi digitala handlingar och digital kommunikation.**

### Information om personuppgiftshantering

De personuppgifter du lämnar kommer att registreras i vårt ärendehanteringssystem. Registrering görs för att vi på ett säkert sätt ska kunna hantera ditt ärende. Vi kommer att hantera dina uppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR). Vissa uppgifter kan även komma att hämtas ur fastighetsregistret. Du har alltid rätt att begära ut vilka uppgifter som finns registrerade på dig, få uppgifter raderade samt få rättelse om något är felaktigt.

Läs mer <https://kommun.vetlanda.se/gdpr>

